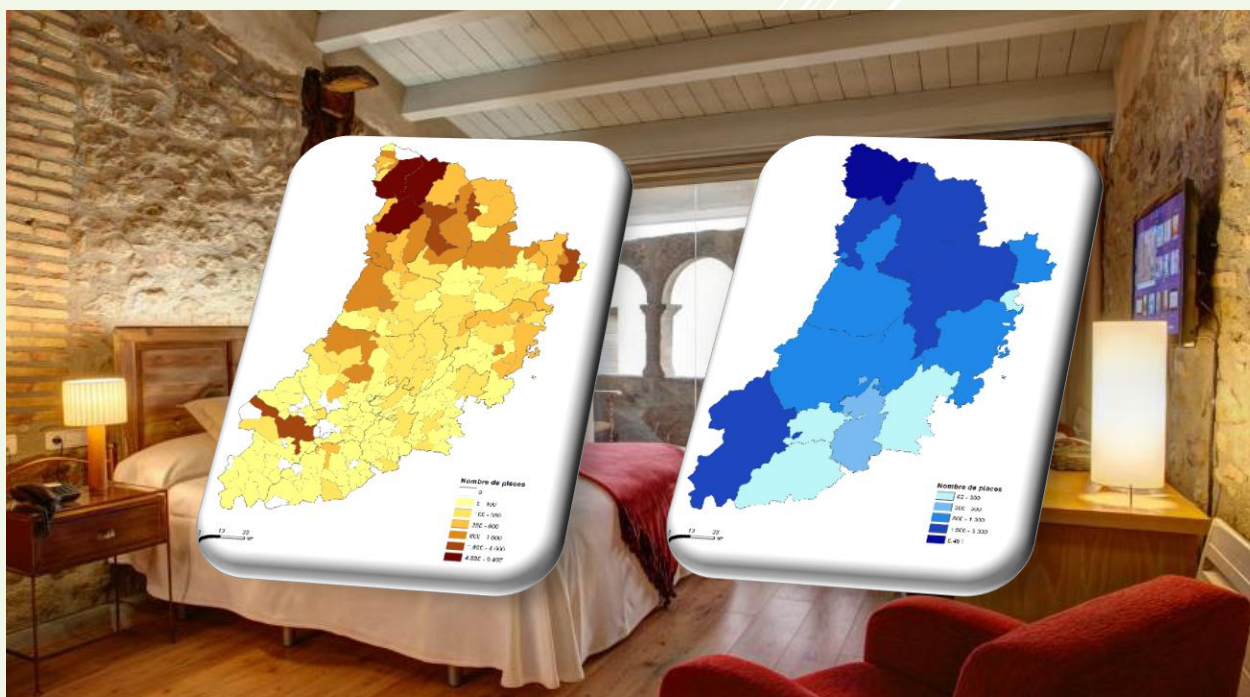
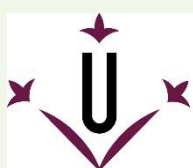


Localització i anàlisi de l'oferta d'allotjament turístic a la província de Lleida, any 2022

Comparativa 2017 i 2022



Flash Informatiu 3 (2022)



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Localització i anàlisi de l'oferta d'allotjament turístic a la província de Lleida

-

Anàlisi quantitatiu i espacial de l'oferta d'establiments d'allotjament turístic de l'any 2022 i comparativa dels anys 2017 i 2022

Desembre de 2022

Direcció: **Eduard Cristóbal Fransi**

Sotsdirecció: **Daniel Paül Agustí**

Redacció: **Jaume Macià Amorós**

Treball cartogràfic: **Jaume Macià Amorós**

Font dels gràfics, taules i mapes: **Elaboració pròpia a partir de les dades del Registre de Turisme de Catalunya i la Xarxa Catalana d'Instal·lacions Juvenils.**

Imatge de portada: **Hotel La Freixera, Solsona (Font: aralleida.cat) i mapes de localització de l'oferta d'allotjament turístic (Font: Elaboració pròpia)**

Flash Informatiu 3 (2022)



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya




Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

1. Introducció

Les diverses tipologies que conformen el sistema d'allotjament turístic són, en bona mesura, la clau de la indústria turística. Analitzar-les de forma quantitativa i, sobretot, analitzant la seva localització al llarg de la província de Lleida ens permet demostrar i reafirmar el domini aclaparador, en termes turístics, de les àrees de muntanya (Pirineu i Aran) enfront la resta de la província. Aquest fet no treu que, puntualment, tal i com es mostrarà als mapes següents, alguns municipis de la plana també disposin, en alguna tipologia d'establiment, d'una oferta rellevant; com pot ser el cas de Lleida ciutat.

La comparació de les dades de l'any 2017 amb les d'aquest any 2022 constaten i reforcen que el turisme s'ha convertit en un dels principals motors de l'economia en algunes àrees del territori. Aquesta periodització resulta especialment interessant, ja que permeten analitzar la situació dos anys abans de l'inici de la COVID i dos anys després.

Els allotjaments turístics desenvolupen una funció clau en molts pobles i municipis, sobretot del Pirineu i l'Aran, d'aquí l'interès per realitzar un informe que mostri no tant sols la realitat dels establiments d'allotjament sinó que també copsi l'evolució dels mateixos, amb l'objectiu essencial d'aportar informació quantitativa i espacial als diversos actors protagonistes del sector turístic i també al conjunt de la ciutadania.

2. Metodologia i àrea d'estudi

Per elaborar aquest informe s'ha realitzat una comparativa de les dades corresponents als anys 2017 i 2022 per calibrar l'evolució dels establiments d'allotjament turístic de forma quantitativa i espacial al llarg de la província.

Les formes d'allotjament turístic que s'han analitzat han estat les sis tipologies de les quals ofereixen dades el Registre de Turisme de Catalunya del Departament d'Empresa de la Generalitat de Catalunya i la Xarxa Catalana d'Instal·lacions Juvenils del Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya:

- 1- Apartaments turístics
- 2- Càmpings
- 3- Habitatges d'ús turístic
- 4- Hotels, hostals i pensions
- 5- Instal·lacions juvenils (albergs, cases de colònies, granges escola, aules de natura i campaments juvenils)
- 6- Turisme rural

Finalment, l'elaboració de cartografia temàtica ens ha permès l'observació de la distribució territorial de l'oferta d'allotjament turístic i alhora ens mostra el pes de cadascuna de les diferents tipologies d'establiments a nivell municipal, comarcal i per marca turística.

A nivell municipal s'han tingut en compte els 231 municipis de la província; a nivell comarcal les 13 comarques de la província més el Berguedà, en el cas d'aquesta última sols s'han comptabilitzat les dades corresponents al municipi de Gósol; i a nivell de marca turística les 3 marques que corresponen a la demarcació: Terres de Lleida, Pirineu de Lleida i Aran. Les marques turístiques son una agrupació de comarques catalanes que, segons la Generalitat de Catalunya, tenen una identitat turística (en termes de productes turístiques) definida.

La distribució de marques la defineix l'administració catalana, i des de començament de la dècada del 2000, ha sofert diversos canvis.



En tot cas, en els límits de la província de Lleida corresponen tres marques: les Terres de Lleida (la meitat sud de la província, amb les comarques de la Segarra, el Segrià, la Noguera, les Garrigues, l'Urgell i el Pla d'Urgell); el Pirineu de Lleida (la meitat nord de la província, amb les comarques del Solsonès, el Pallars Jussà, l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, el Pallars Sobirà, i la part lleidatana de la Cerdanya); i, finalment, s'ha delimitat l'Aran com una marca diferenciada de la resta del Pirineu.

3. Anàlisi de l'oferta dels establiments d'allotjament turístic

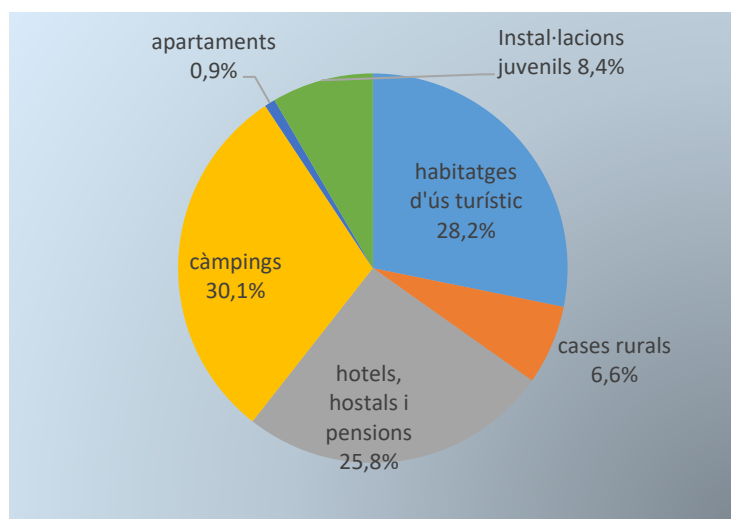
3.1. L'anàlisi provincial, comarcal i de les marques turístiques

En el conjunt de la província de Lleida, amb dades de novembre de 2022, hi ha un total de 5.312 establiments turístics amb 75.620 places d'allotjament de mercat.

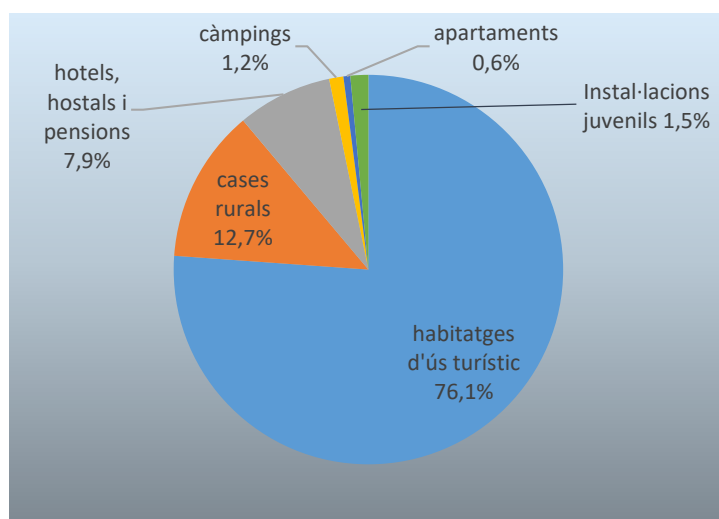
Taula 1. El sistema d'allotjament turístic de la província de Lleida, any 2022

tipologia d'allotjament turístic	establiments	%	places	%
habitatges d'ús turístic	4.044	76,1	21.315	28,2
cases rurals	677	12,7	4.997	6,6
hotels, hostals i pensions	419	7,9	19.510	25,8
càmpings	63	1,2	22.749	30,1
apartaments	30	0,6	672	0,9
Instal·lacions juvenils	79	1,5	6.377	8,4
total	5.312		75.620	

Gràfic 1. Distribució percentual de les tipologies d'allotjament turístic per places, any 2022



Gràfic 2. Distribució percentual de les tipologies d'allotjament turístic per establiments, any 2022



De forma desglossada, càmpings, hotels i habitatges d'ús turístic suposen la majoria d'establiments d'allotjament, més del 80% del total d'establiments. En canvi, si analitzem la distribució de les tipologies d'allotjament per places sols els habitatges d'ús turístic representen més del 75% del total; es constata d'aquesta forma que és una tipologia d'allotjament que no para d'augmentar en el conjunt de Catalunya en els últims anys i que en el cas concret de la província de Lleida té una presència més que destacada a l'Aran, com podem observar en els diferents mapes i dades que es presenten a continuació. A l'altre extrem trobem els apartaments, que tenen un pes molt residual en el conjunt de la província tant en nombre de places com en nombre d'establiments.

L'observació de la distribució territorial de l'oferta d'allotjament turístic a Lleida província, focalitzada en les marques turístiques, demostra el predomini aclaparador del Pirineu i l'Aran. Entre les dos marques representen quasi el 80% dels establiments i de les places d'allotjament de la demarcació. La marca turística Terres de Lleida (on s'ubica la ciutat de Lleida i on viuen la majoria dels lleidatans), té un paper limitat en termes d'oferta d'allotjament i tant sols suposa poc més del 20% del total de places i establiments.

Cal destacar que solament la Val d'Aran compta amb més places i establiments d'allotjament turístic de mercat que totes les localitats i comarques que conformen la marca turística de les Terres de Lleida.

L'anàlisi més detallat a escala comarcal permet introduir matisos en el predomini de les zones de muntanya. De les 75.620 places de mercat que a desembre de l'any 2022 conformen l'oferta d'allotjament turístic a la província de Lleida, podem observar que dos comarques es situen a notable distància de la resta. En primer lloc l'Aran amb un 24% del total de places, seguit del Pallars Sobirà amb un 21%. A l'altre extrem trobem l'Urgell, les Garrigues, la Segarra i el Pla d'Urgell, que en conjunt tant sols representen el 5 % del total de places d'allotjament turístic. tenen un pes molt poc significatiu, representant de forma conjunta tant sols el 5% del total de places. La resta de places es distribueixen de forma equitativa per la resta del territori. Així doncs, l'oferta turística manifesta una significativa concentració a les àrees de muntanya i en conseqüència veiem que el pes del turisme de l'àrea del Pirineu és contundent.

Lògicament, la funció de cada comarca varia segons la tipologia d'establiment. Al parlar dels hotels cal destacar que l'Aran concentra més del 30% del conjunt de places hoteleres, seguida del Pallars Sobirà i el Segrià amb el 14,6% cadascuna. Als càmpings sobresurt clarament el Pallars Sobirà amb el 34% de les places, seguit per la Val d'Aran, el Solsonès i l'Alt Urgell, cadascuna amb un pes de poc més del 10%. Pel que fa a les cases rurals, la distribució ens mostra el lideratge del Solsonès amb el 17% de les places, seguit pel Pallars Sobirà, l'Alt Urgell, el Pallars Jussà i la Noguera. En termes de localització i quantitatius l'Aran es situa com a clar dominador de l'oferta d'habitatges d'ús turístic acaparant el 38% del total, més de 8.000 places. Les instal·lacions juvenils (albergs, cases de colònies, granges escola, aules de natura i campaments juvenils) assoleixen un valor significatiu a la Noguera i el Solsonès amb el 18% de places cadascuna. Finalment, els apartaments. La tipologia amb menys pes tant en nombre de places com d'establiments, tant sols 30 establiments i 672 places que suposen menys de l'1% del conjunt de l'oferta. Aquesta tipologia té en la comarca de l'Alta Ribagorça la seva màxima concentració pel que fa a nombre de places, amb un total de 180 places en un únic apartament; en canvi en nombre d'establiments és l'Alt Urgell, amb 8 establiments, la comarca dominadora.

Taula 2. Pes de cada comarca i marca per establiments en els diferents tipus d'allotjament, any 2022 (%)

Comarca	Apartaments	Càmpings	HUTS	Hotels, hostals i pensions	Turisme rural	Instal·lacions juvenils	Total establiments
Alt Urgell	26,7	12,7	5,2	10,0	14,3	3,8	6,9
Alta Ribagorça	3,3	7,9	11,2	11,0	10,8	13,9	11,1
Aran	10,0	14,3	37,8	26,7	2,8	3,8	31,6
Berguedà (Gósol)	0,0	1,6	0,3	0,5	0,6	0,0	0,4
Cerdanya	6,7	4,8	5,6	5,7	3,2	7,6	5,3
Garrigues	3,3	0,0	1,5	1,7	1,3	6,3	1,6
Noguera	0,0	4,8	5,4	6,0	9,0	22,8	6,1
Pallars Jussà	6,7	7,9	6,6	4,3	9,2	8,9	6,8
Pallars Sobirà	16,7	34,9	17,4	14,3	15,2	10,1	17,0
Pla d'Urgell	0,0	0,0	0,4	1,7	1,9	0,0	0,7
Segarra	16,7	0,0	1,0	2,1	7,2	6,3	2,1
Segrià	0,0	1,6	2,8	7,9	1,6	2,5	3,0
Solsonès	6,7	9,5	2,9	6,2	17,7	12,7	5,3
Urgell	3,3	0,0	1,7	1,9	5,0	1,3	2,1
Aran	10,0	14,3	37,8	26,7	2,8	3,8	31,6
Pirineu de Lleida	66,7	79,4	49,3	52,0	71,0	57,0	52,8
Terres de Lleida	23,3	6,3	12,9	21,2	26,1	39,2	15,6

Taula 3. Pes de cada comarca i marca per places en els diferents tipus d'allotjament, any 2022 (%)

Comarca	Apartaments	Càmpings	HUTS	Hotels, hostals i pensions	Turisme rural	Instal·lacions juvenils	Total places
Alt Urgell	17,7	11,5	5,2	7,8	13,0	3,6	8,3
Alta Ribagorça	26,8	4,7	11,0	9,2	8,3	9,4	8,5
Aran	7,7	13,5	38,3	33,3	3,8	4,6	24,1
Berguedà (Gósol)	0,0	1,4	0,3	0,3	0,4	0,0	0,6
Cerdanya	6,5	9,4	5,8	4,6	3,3	9,8	6,8
Garrigues	1,9	0,0	1,5	0,5	1,6	7,1	1,3
Noguera	0,0	6,4	5,5	3,5	10,5	17,8	6,6
Pallars Jussà	8,6	7,9	6,4	3,6	10,4	9,8	6,7
Pallars Sobirà	16,5	34,5	16,9	14,6	14,0	11,3	20,9
Pla d'Urgell	0,0	0,0	0,4	1,1	2,5	0,0	0,6
Segarra	7,9	0,0	1,1	1,3	7,7	4,1	1,6
Segrià	0,0	0,5	2,8	14,6	1,7	3,4	5,1
Solsonès	4,8	10,2	2,9	3,7	16,9	17,9	7,5
Urgell	1,5	0,0	1,8	1,9	5,9	1,3	1,5
Aran	7,7	13,5	38,3	33,3	3,8	4,6	24,1
Pirineu de Lleida	81,0	79,6	48,6	43,8	66,3	61,8	59,3
Terres de Lleida	11,3	6,9	13,2	22,9	29,9	33,6	16,6

Taula 4. Distribució del nombre d'establiments per comarca i marca, any 2022

Comarca	Apartaments	Càmpings	HUTS	Hotels, hostals i pensions	Turisme rural	Instal·lacions juvenils	Nombre total d'establiments
Alt Urgell	8	8	210	42	97	3	368
Alta Ribagorça	1	5	451	46	73	11	587
Aran	3	9	1530	112	19	3	1676
Berguedà (Gósol)	0	1	13	2	4	0	20
Cerdanya	2	3	227	24	22	6	284
Garrigues	1	0	61	7	9	5	83
Noguera	0	3	219	25	61	18	326
Pallars Jussà	2	5	268	18	62	7	362
Pallars Sobirà	5	22	705	60	103	8	903
Pla d'Urgell	0	0	16	7	13	0	36
Segarra	5	0	42	9	49	5	110
Segrià	0	1	114	33	11	2	161
Solsonès	2	6	119	26	120	10	283
Urgell	1	0	69	8	34	1	113
Total provincial	30	63	4.044	419	677	79	5.312
Aran	3	9	1.530	112	19	3	1.676
Pirineu de Lleida	20	50	1.993	218	481	45	2.807
Terres de Lleida	7	4	521	89	177	31	829

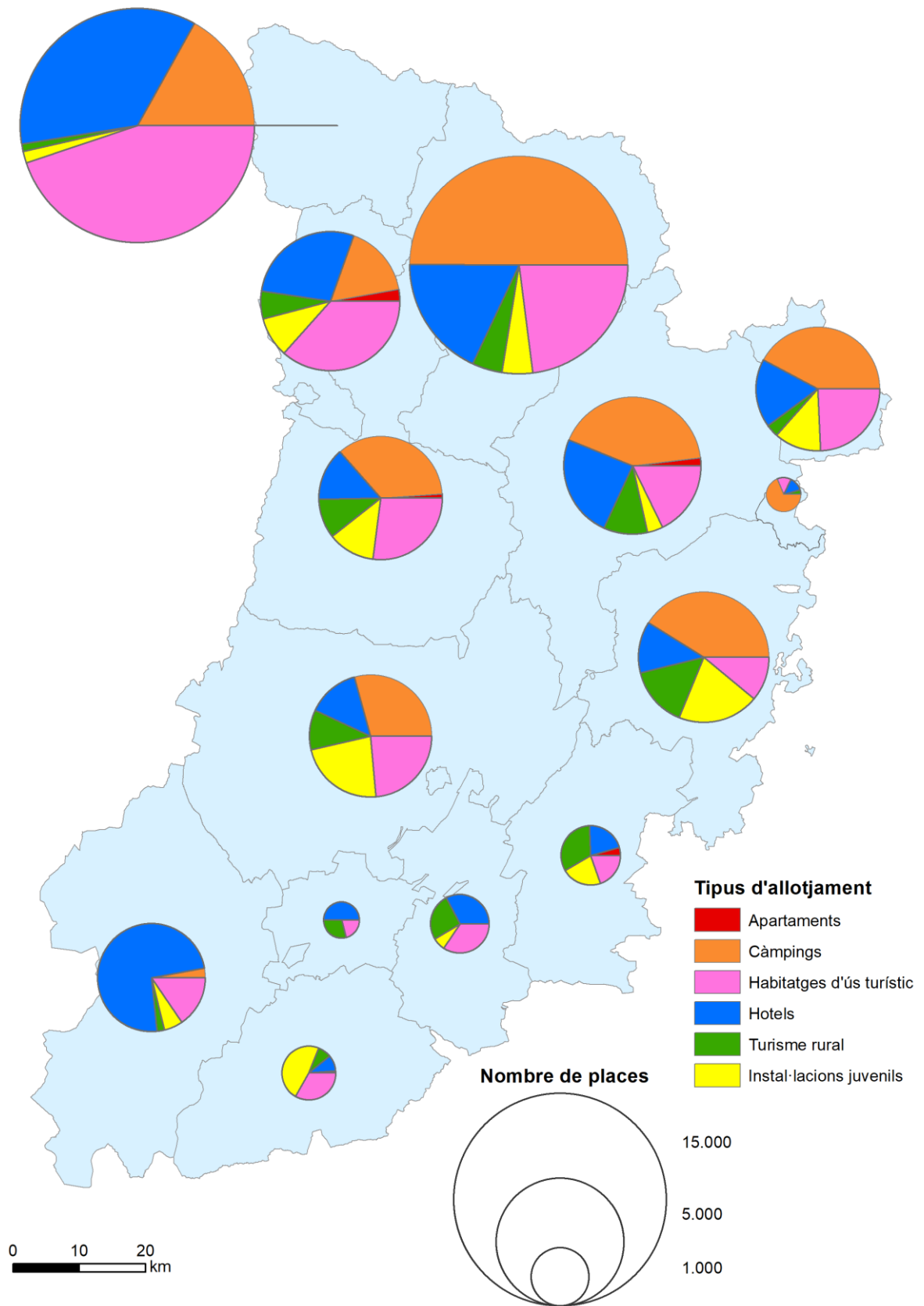
Taula 5. Distribució del nombre de places per comarca i marca, any 2022

Comarca	Apartaments	Càmpings	HUTS	Hotels, hostals i pensions	Turisme rural	Instal·lacions juvenils	Nombre total de places
Alt Urgell	119	2.625	1.111	1.513	651	230	6.249
Alta Ribagorça	180	1.080	2.355	1.804	413	600	6.432
Aran	52	3.069	8.154	6.491	188	295	18.249
Berguedà (Gósol)	0	315	61	62	20	0	458
Cerdanya	44	2.139	1.233	907	165	624	5.112
Garrigues	13	0	319	92	79	455	958
Noguera	0	1.455	1.175	684	527	1.134	4.975
Pallars Jussà	58	1.794	1.374	705	520	626	5.077
Pallars Sobirà	111	7.842	3.604	2.842	702	720	15.821
Pla d'Urgell	0	0	90	217	125	0	432
Segarra	53	0	231	251	385	259	1.179
Segrià	0	111	601	2.856	85	215	3.868
Solsonès	32	2.319	618	715	843	1.139	5.666
Urgell	10	0	389	371	294	80	1.144
Total provincial	672	22.749	21.315	19.510	4.997	6.377	75.620
Aran	52	3.069	8.154	6.491	188	295	18.249
Pirineu de Lleida	544	18.114	10.356	8.548	3.314	3.939	44.815
Terres de Lleida	76	1.566	2.805	4.471	1.495	2.143	12.556

La localització de les diverses tipologies d'establiments d'allotjament turístic que dibuixen aquestes dades (com podem observar en els següents mapes , delimiten com a factors decisius la presència d'importants recursos naturals turísticats (estacions d'esquí, espais naturals...), espais de patrimoni cultural (conjunt d'esglésies romàniques de la Vall de Boí...), i els principals nuclis urbans tant de la plana com de les zones de muntanya de Lleida.

Un fet destacable, juntament amb la distribució espacial, és el diferent pes que representa cada tipologia d'allotjament en l'oferta de cada territori. Els hotels, hostals i pensions representen el 74% de l'oferta d'allotjament al Segrià (evidenciant el paper de capital provincial de Lleida ciutat); aquesta ràtio elevada d'oferta hotelera també es repeteix, encara que no de forma tant significativa, al Pla d'Urgell, la Val d'Aran i l'Urgell. En canvi, els càmpings jerarquitzen l'oferta clarament al Pallars Sobirà amb un 52% de les places totals de la comarca, com també passa a la Cerdanya lleidatana, a l'Alt Urgell, al Solsonès i al Pallars Jussà. Per la seva banda, les cases rurals destaquen sobretot a la Segarra, amb un 33% de les seves places totals; al Pla d'Urgell i l'Urgell. Finalment, els habitatges d'ús turístic assoleixen una proporció molt elevada de les places totals a la l'Aran, amb el 34% de l'oferta. També són importants els percentatges aconseguits a l'Alta Ribagorça, les Garrigues i l'Urgell.

Mapa 1. Pes de les tipologies d'allotjament turístic per comarca



3.2. L'anàlisi municipal

Després d'aquesta aproximació per marques turístiques i comarques i per acabar de completar aquesta anàlisi territorial de l'oferta turística lleidatana és necessària també l'observació i interpretació de les xifres a escala local.

El principal municipi lleidatà segons el nombre total de places d'allotjament turístic de mercat, a novembre de 2022, és Naut d'Aran a la comarca de la Val d'Aran, que disposa de 9.497 places, un més que significatiu 12,6% del total provincial. Aquest valor suposa que el municipi de Naut d'Aran compta amb més places que totes les comarques de la demarcació, a excepció del Pallars Sobirà i Aran. No s'ha d'oblidar que en aquest municipi es troba ubicada l'estació d'esquí de Baqueira Beret. Cal destacar igualment a altres dos municipis: Vielha, també a la Val d'Aran, amb 6.126 places i la Vall de Boí, a l'Alta Ribagorça, amb 4.647. Són dos importants nuclis de turisme que destaquen pel turisme d'hivern (estacions d'esquí), el turisme de natura (Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici,...), i el turisme cultural (destacar el conjunt romànic de la Vall de Boí declarat Patrimoni de la Humanitat). Per altra banda trobem 18 municipis de la província que no disposen de cap plaça d'allotjament turístic. 17 dels quals estan situats a les comarques de la marca Terres de Lleida i 1 a l'Aran, Canejan.

Taula 6. Principals municipis lleidatans segons el nombre de places d'allotjament turístic de mercat, any 2022

Municipi	Comarca	Marca	Nombre total de places	% del total de places
Naut Aran	Aran	VAL D'ARAN	9.497	12,6
Vielha e Mijaran	Aran	VAL D'ARAN	6.126	8,1
Vall de Boí, La	Alta Ribagorça	PIRINEUS	4.647	6,1
Lleida	Segrià	TERRES DE LLEIDA	3.047	4,0
Sort	Pallars Sobirà	PIRINEUS	2.978	3,9
Espot	Pallars Sobirà	PIRINEUS	2.638	3,5
Bellver de Cerdanya	Cerdanya	PIRINEUS	2.564	3,4
Vall de Cardós	Pallars Sobirà	PIRINEUS	2.214	2,9
Esterrri d'Àneu	Pallars Sobirà	PIRINEUS	1.764	2,3
Solsona	Solsonès	PIRINEUS	1.326	1,8
Total principals municipis			36.801	48,7
Resta de municipis (221)			38.819	51,3
Total província de Lleida			75.620	100

4. Comparativa de l'oferta dels establiments d'allotjament turístic dels anys 2017 i 2022

Si analitzem els canvis que s'han produït en el nombre de places i establiments d'allotjament turístic i comparem les dades actuals amb les de cinc anys enrere, 2017, aquestes ens indiquen una situació més que positiva. En el conjunt provincial s'ha passat de 66.344 places a 75.620, més de de 9.000 places noves que representen un increment del 14% respecte al 2017. Per nombre d'establiments aquest creixement encara és més destacat, un 55% més d'establiments que al 2017.

A nivell comarcal a totes les comarques de la demarcació s'ha produït una millora en el nombre d'establiments i places ofertades. Destacar que la Val d'Aran ha guanyat en cinc anys 3.354 places i 653 establiments. En el cas d'aquesta comarca el creixement es focalitza, bàsicament, en habitatges d'ús turístic. També el Pallars Sobirà ha tingut un augment destacable, 338 establiments i 1.597 places més respecte al 2017.

Taula 7. Canvis produïts en els establiments i les places d'allotjament turístic a nivell comarcal, 2017 i 2022

Comarca	Canvis 2022-2017				2022	2017	2022	2017
	Establiments	%	Places	%	Establiments	Establiments	Places	Places
Alt Urgell	115	45,5	379	6,5	368	253	6.249	5.870
Alta Ribagorça	195	49,7	904	16,4	587	392	6.432	5.528
Aran	653	63,8	3.354	22,5	1.676	1023	18.249	14.895
Berguedà (Gósol)	10	100,0	46	11,2	20	10	458	412
Cerdanya	108	61,4	648	14,5	284	176	5.112	4.464
Garrigues	36	76,6	205	27,2	83	47	958	753
Noguera	129	65,5	766	18,2	326	197	4.975	4.209
Pallars Jussà	164	82,8	741	17,1	362	198	5.077	4.336
Pallars Sobirà	338	59,8	1.597	11,2	903	565	15.821	14.224
Pla d'Urgell	5	16,1	15	3,6	36	31	432	417
Segarra	16	17,0	104	9,7	110	94	1.179	1.075
Segrià	47	41,2	179	4,9	161	114	3.868	3.689
Solsonès	54	23,6	255	4,7	283	229	5.666	5.411
Urgell	21	22,8	83	7,8	113	92	1.144	1.061
Total provincial	1.891	55,3	9.276	14,0	5.312	3.421	75.620	66.344
Aran	653	63,8	3.354	22,5	1.676	1.023	18.249	14.895
Pirineu de Lleida	984	54,0	4.570	11,4	2.807	1.823	44.815	40.245
Terres de Lleida	254	44,2	1.352	12,1	829	575	12.556	11.204

5. La distribució espacial dels establiments d'allotjament turístic, 2017 i 2022

5.1. Les tipologies d'allotjament turístic

Hotels. L'anàlisi de la localització de les places d'hotels, hostals i pensions a escala local posa de manifest un doble fenomen. D'una banda, hi ha presència d'aquests establiments a pràcticament la meitat dels municipis i per l'altra, tot i això, el grau de concentració és molt elevat. Els quatre primers municipis agrupen el 50% de les places hoteleres de Lleida. Són els municipis de Vielha amb 3.123 places, Naut Aran amb 2.906, Lleida amb 2.454 i la Vall de Boí amb 1.405. Respecte a l'any 2017 la distribució i la concentració d'aquest tipus d'allotjament no ha variat i presenta unes dades i un repartiment de l'oferta pràcticament idèntic.

Càmpings. La lògica espacial dels càmpings reflexa una presència limitada al llarg de la província. La seva localització principalment es concentra als municipis de les comarques pirinenques, destacant la Vall de Cardós amb 1.827 places, Espot amb 1.560 i Vielha amb 1.254. Altres municipis com Prullans, Camarasa, Solsona o Bellver de Cerdanya compten amb més de 900 places. La meitat sud de la província presenta una oferta pràcticament nul·la d'aquest tipus d'establiments. Si ho comparem amb les dades de l'any 2017, aquestes pràcticament no han variat i presenten una oferta i una localització molt coincident.

Turisme rural. Aquesta categoria presenta una distribució més equitativa. Podem dir que dues terceres parts dels municipis de la província compten amb alguna casa rural. Per damunt de la resta, destaca la Vall de Boí amb 265 places. També tenen valors importants Lladurs, Alins, Navès, Odèn i el Pont de Suert, tots amb més de 100 places cadascun. L'altra cara de la moneda l'escenifiquen les comarques del Segrià i les Garrigues, són les comarques amb més municipis sense cases rurals. Aquestes dades presenten poques diferències respecte a l'any 2017, tot i que podem apuntar que l'evolució es positiva amb 20 establiments més que aporten un increment de 300 places. Pel que fa a la seva localització aquesta ens mostra una distribució pràcticament idèntica, on també destaquen els municipis del Solsonès, l'Alta Ribagorça i el Pallars Sobirà.

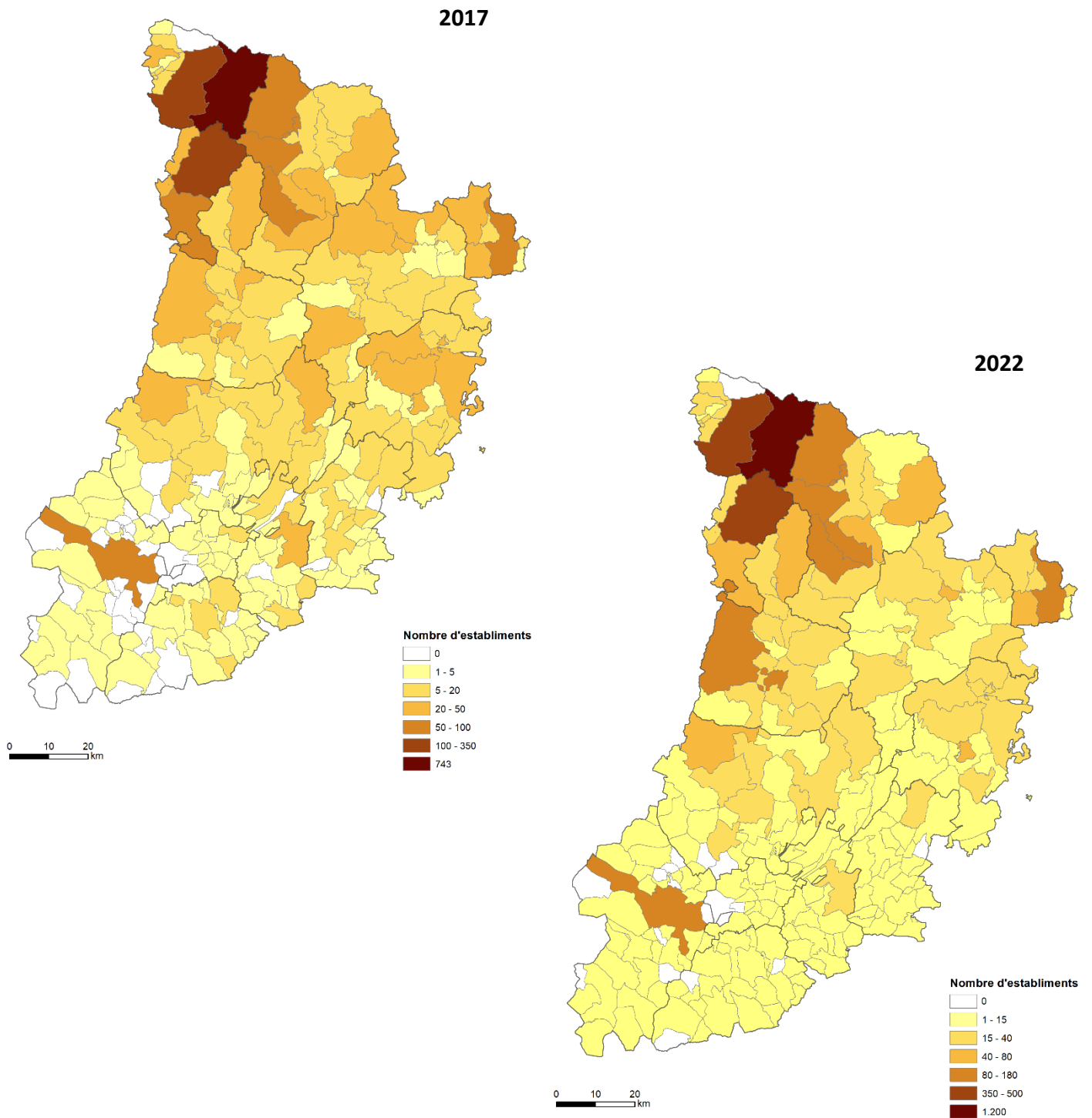
Habitatges d'ús turístic. Els HUTs, en comparació amb la resta de tipologies d'allotjament, són de molt més recent creació. En els últims anys estan vivint un boom i prova d'això es pot veure amb la comparació amb les dades del 2017. Sí fa cinc anys ja sumaven 12.000 places i els trobàvem en 151 municipis de la província, ara la seva oferta s'ha multiplicat pràcticament per 2 i al llarg del territori hi ha més de 21.000 places repartides entre 186 municipis. Pel que fa a la seva localització, presenten un grau de concentració molt elevat. Els cinc primers municipis representen el 51% de les places provincials. Naut Aran és el municipi que oferta més places, amb 6.061 places suposa més del 28% de l'oferta provincial. El municipi aranès ha guanyat amb cinc anys més de 2.000 places, un augment del 60%. També destacaven la Vall de Boí amb 1.353, Vielha amb 924, Esterri d'Àneu amb 594 i Bellver de la Cerdanya amb 583.

Apartaments. És la tipologia d'allotjament amb menys presència al llarg de la província, tant sols 30 establiments amb un total de 672 places. Només estan presents a 25 municipis. Sobresurt la Vall de Boí, que amb 180 places agrupa el 28% del total provincial. Altres municipis importants són Bellver de Cerdanya, Sarroca de Bellera al Pallars Jussà i la Vall de Cardós al Pallars Sobirà. Respecte al 2017 l'oferta s'ha mantingut pràcticament idèntica. Fa cinc anys també hi havia 30 establiments però s'han perdut 50 places.

Instal·lacions juvenils. Tot i que s'anomenen instal·lacions juvenils en termes turístics són allotjaments que es poden fer servir igualment per adults. Inclouen les granges escola, les cases de colònies, les aules de natura, els campaments juvenils i albergs de joventut. De quasi 7.000 places disponibles al 2017 s'ha passat poc més de 6.300, una disminució del 8%. Pel que fa a la localització aquesta no ha variat respecte fa cinc anys. Es una tipologia d'allotjament que no presenta una concentració tant marcada com ho fan els hotels i els habitatges d'ús turístic; tot i que a les comarques de la plana és on menys oferta hi trobem. Destaquen Bellver de la Cerdanya amb 454 places, Àger (Noguera) amb 410, Clariana de Cardener (Solsonès) amb 334 i Juneda (Garrigues) amb 325.

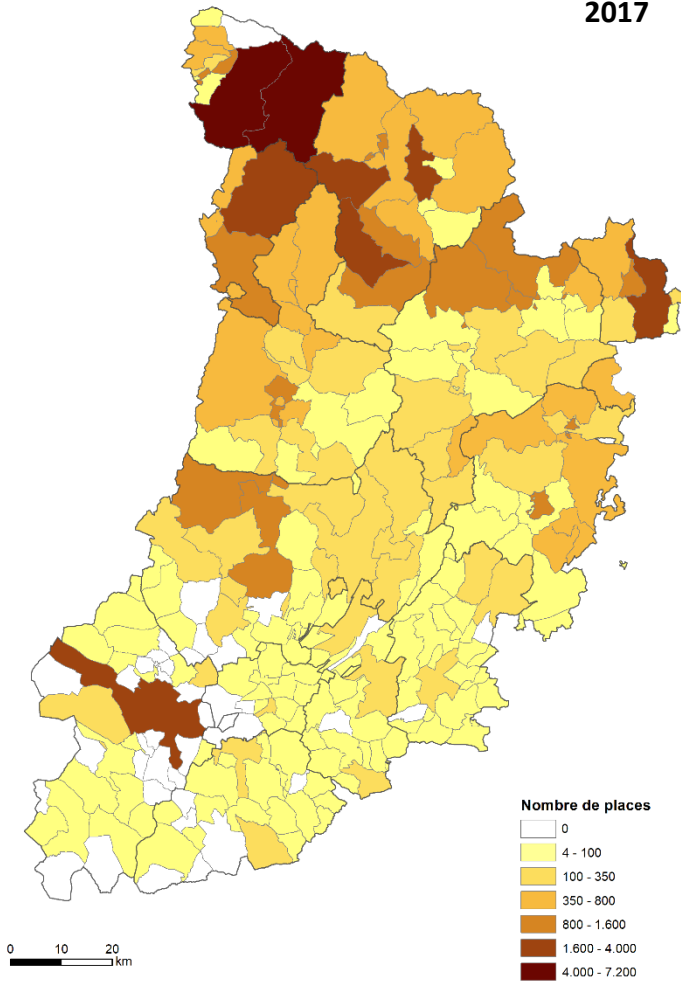
5.2. Establiments d'allotjament turístic

Mapes 2 i 3. Nombre d'establiments per municipi, 2017 i 2022

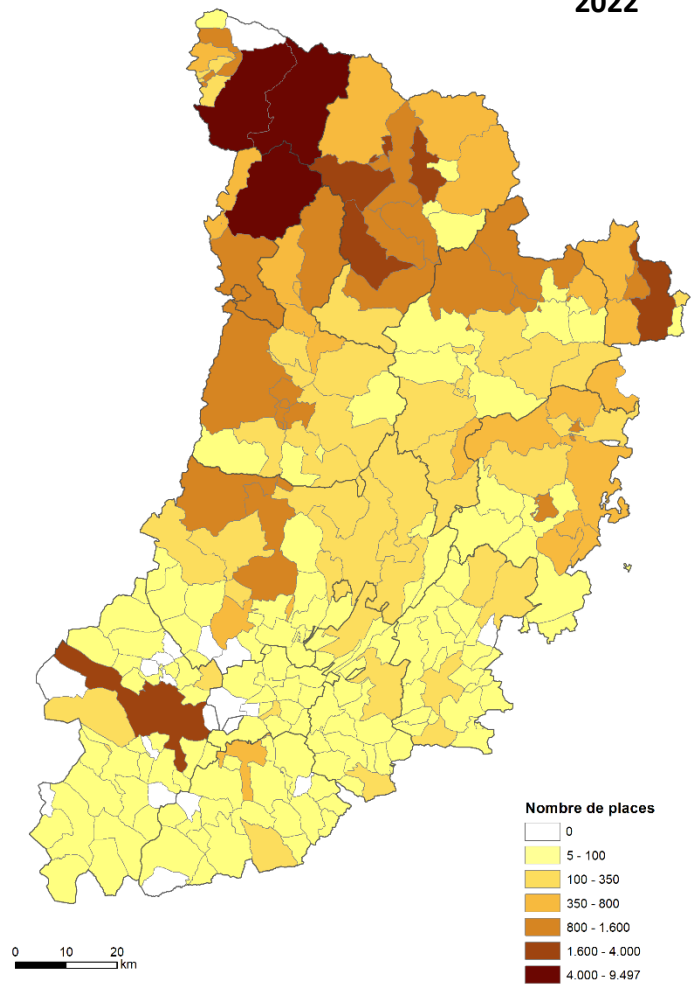


Mapes 4 i 5 . Nombre de places per municipi, 2017 i 2022

2017

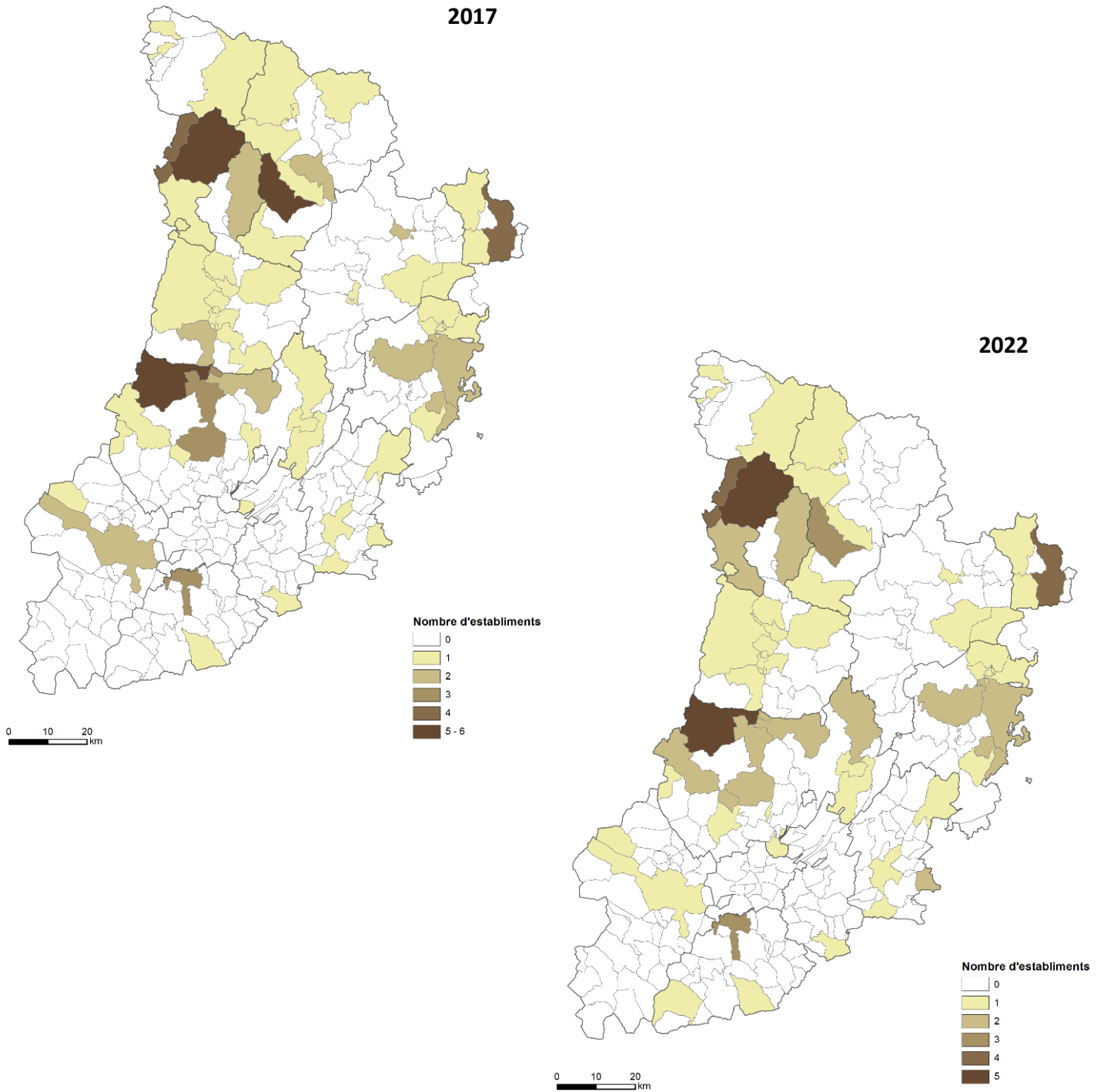


2022



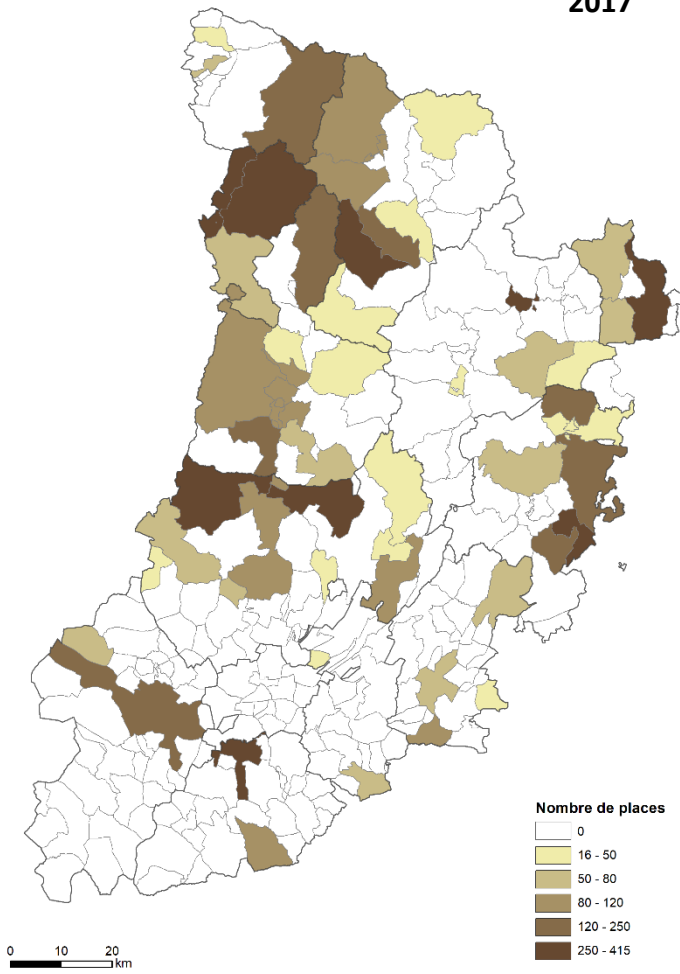
5.3. Instal·lacions juvenils

Mapes 6 i 7. Nombre d'establiments per municipi, 2017 i 2022

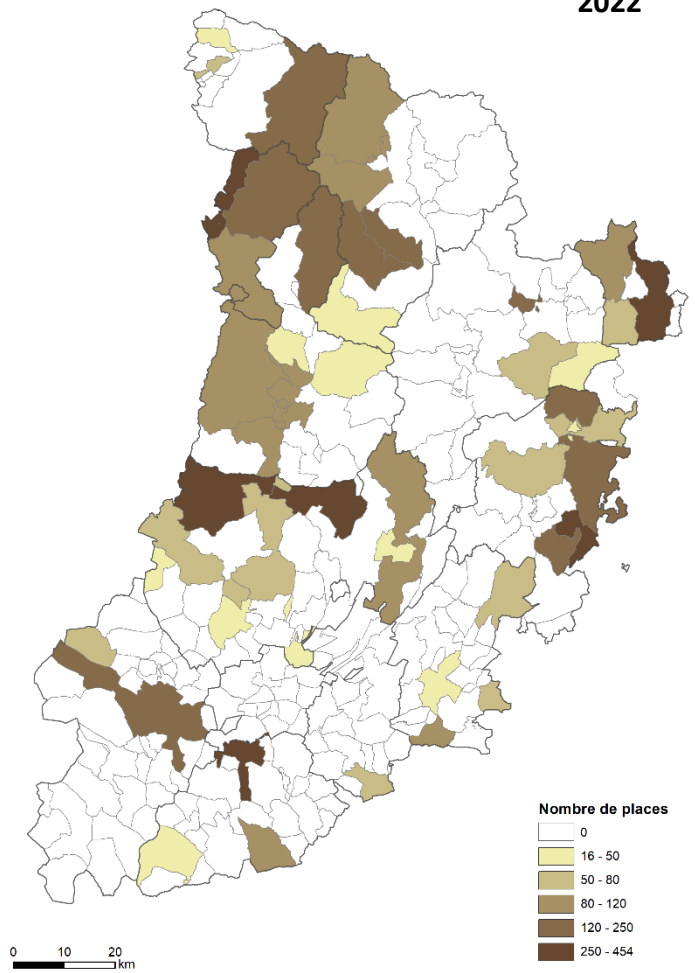


Mapes 8 i 9. Nombre de places per municipi, 2017 i 2022

2017

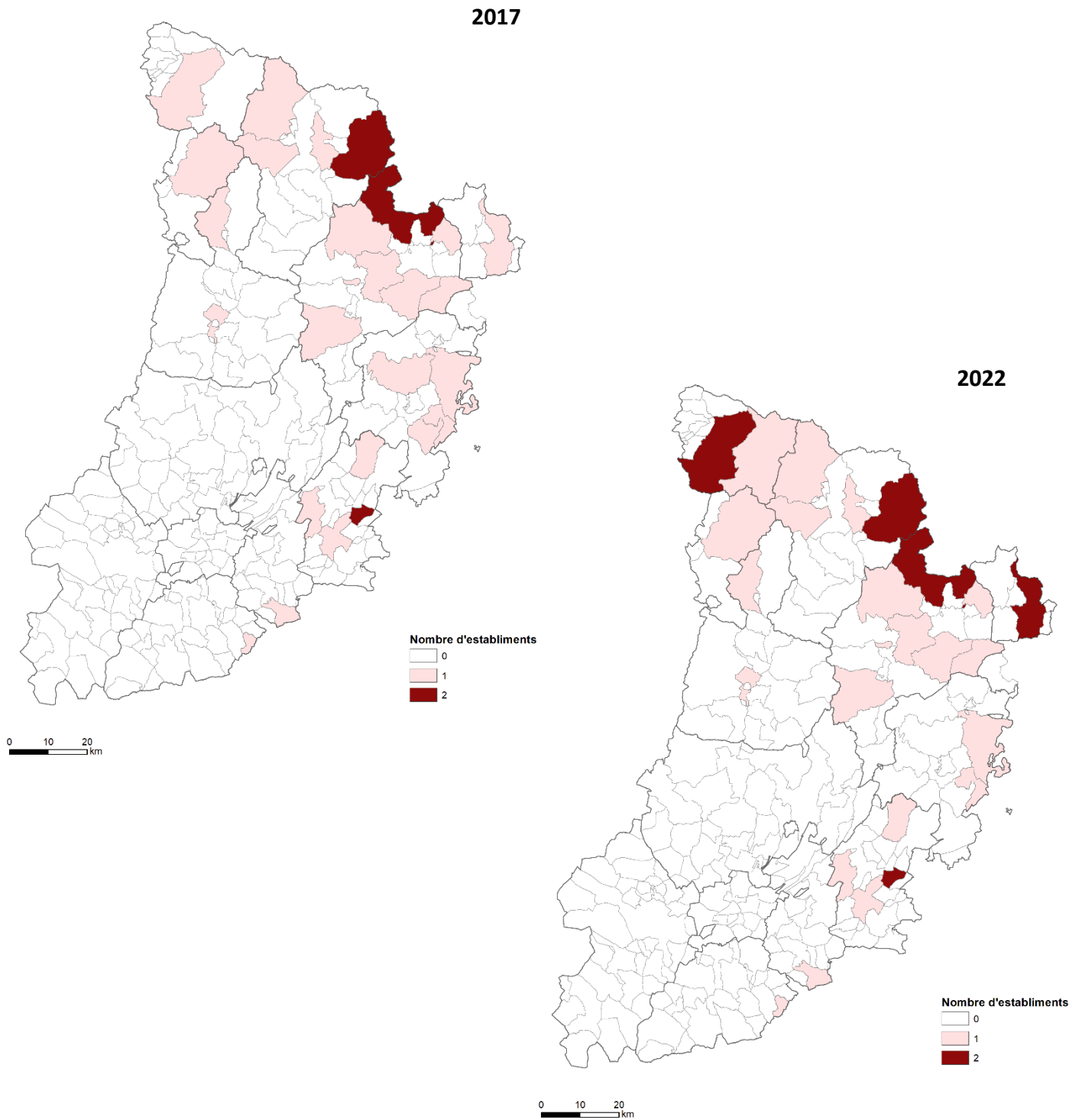


2022

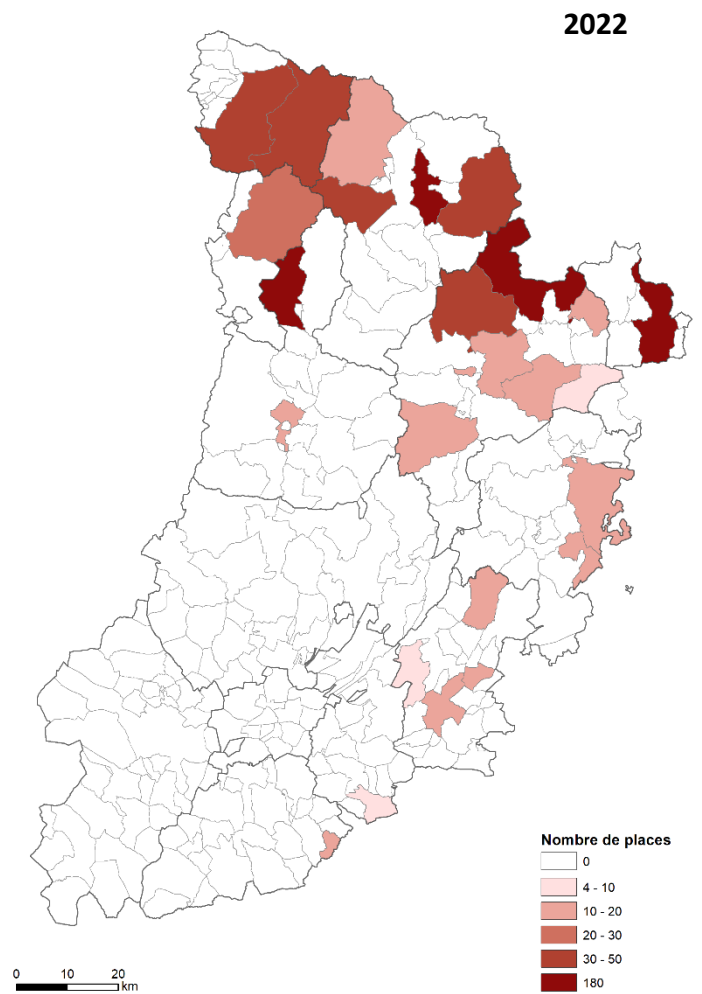
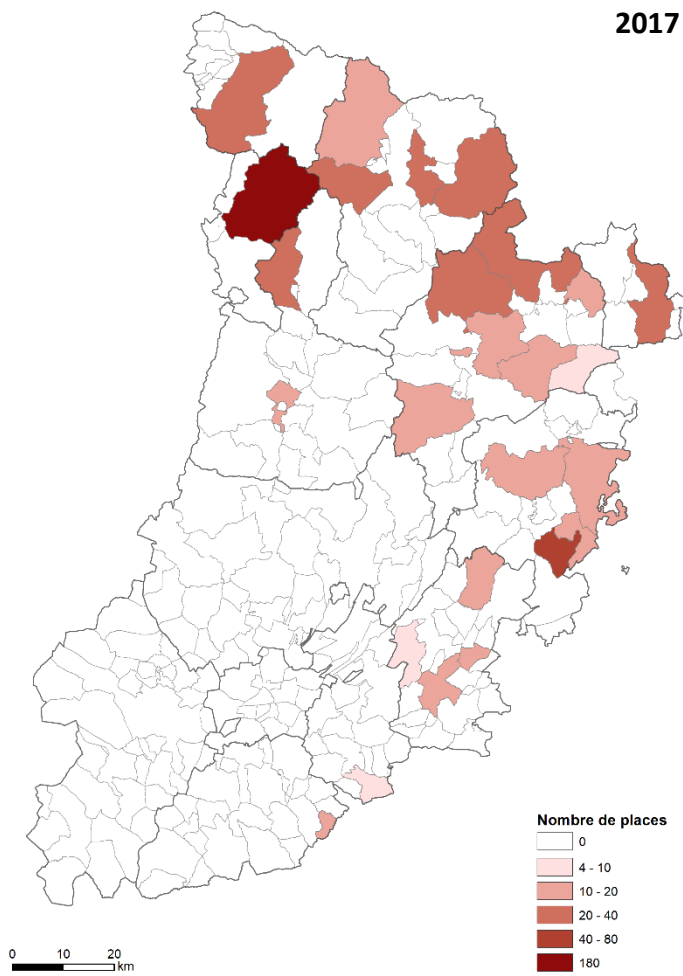


5.4. Apartaments

Mapes 10 i 11. Nombre d'establiments per municipi, 2017 i 2022

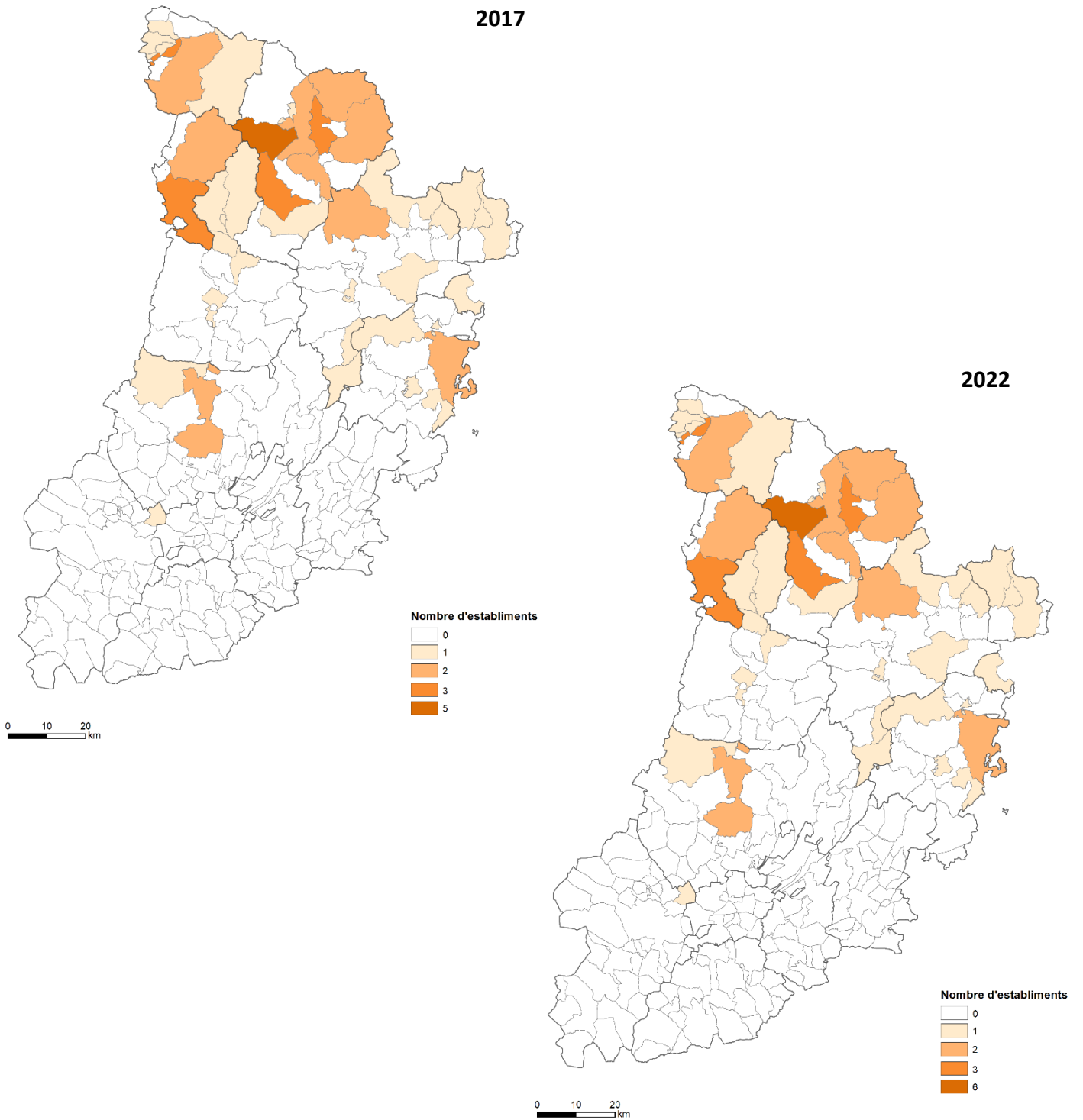


Mapes 12 i 13. Nombre de places per municipi, 2017 i 2022



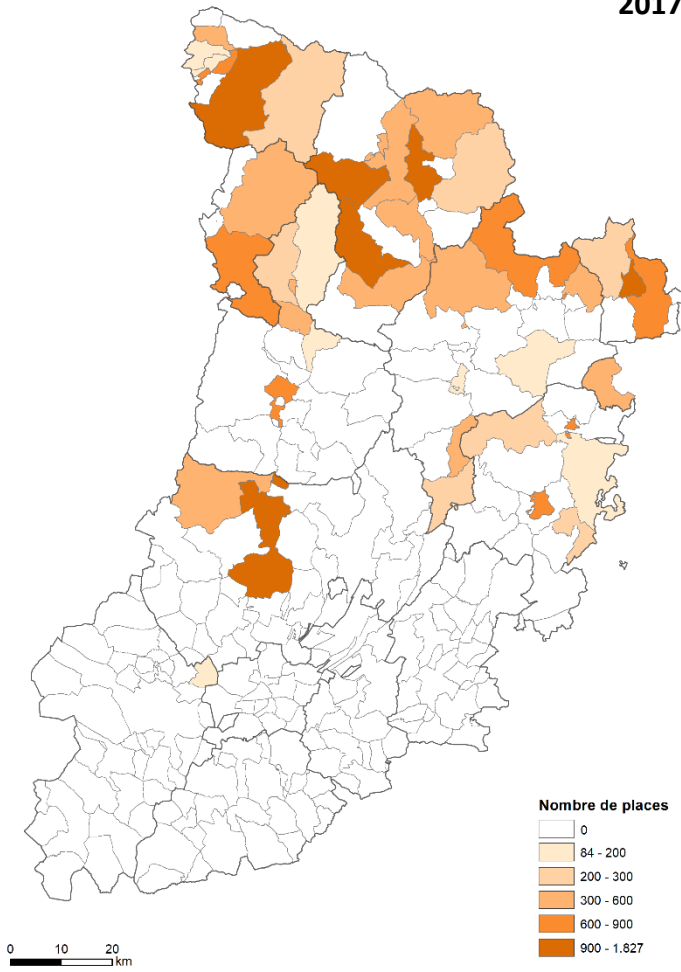
5.5. Càmpings

Mapes 14 i 15. Nombre d'establiments per municipi, 2017 i 2022

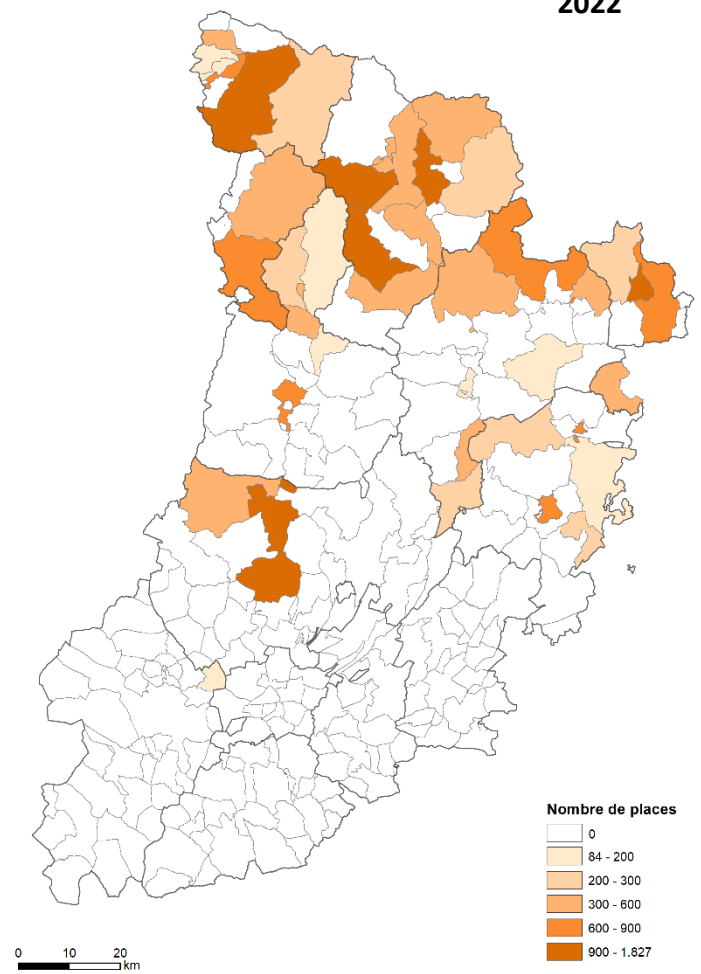


Mapes 16 i 17. Nombre de places per municipi, 2017 i 2022

2017

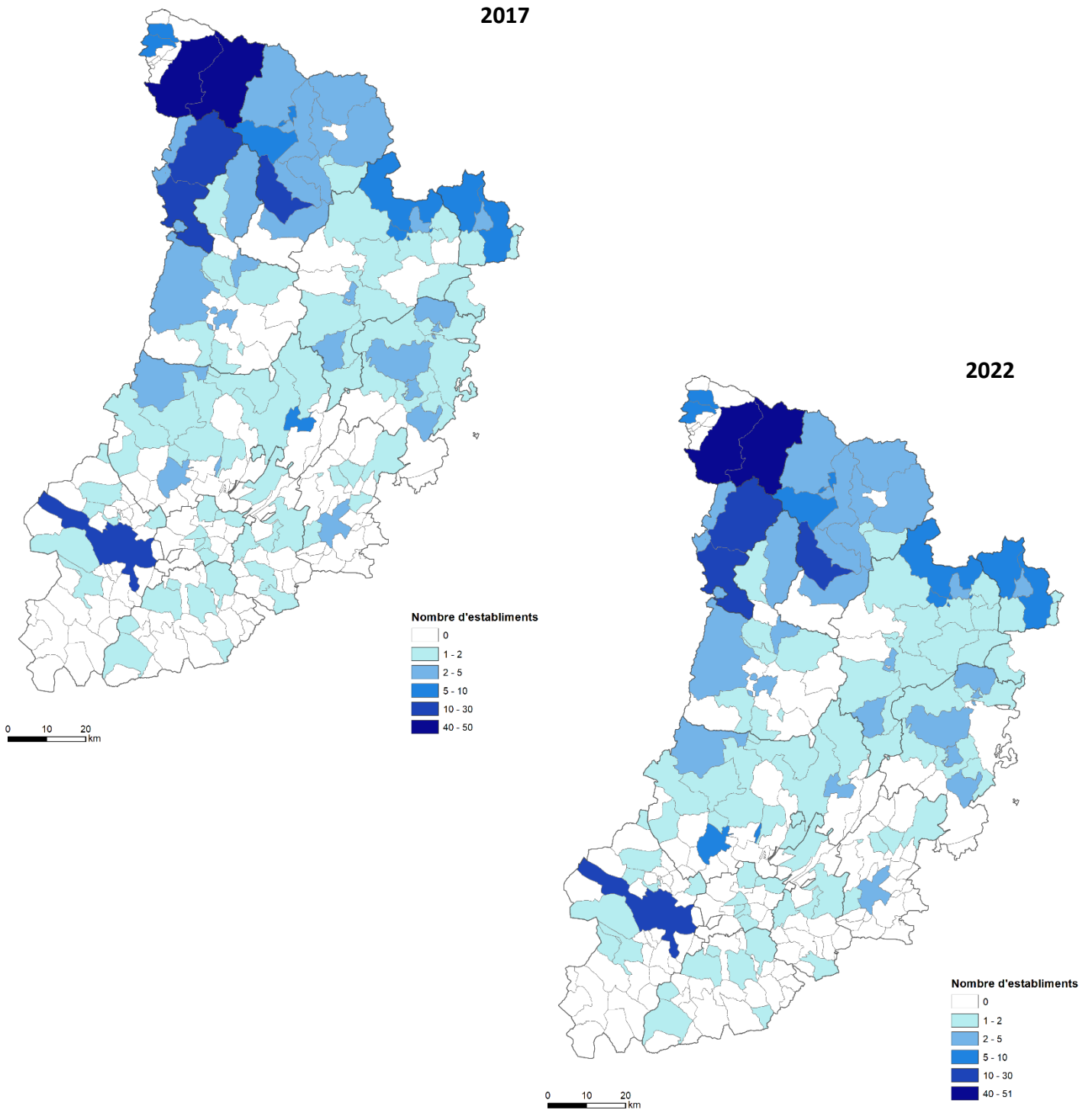


2022

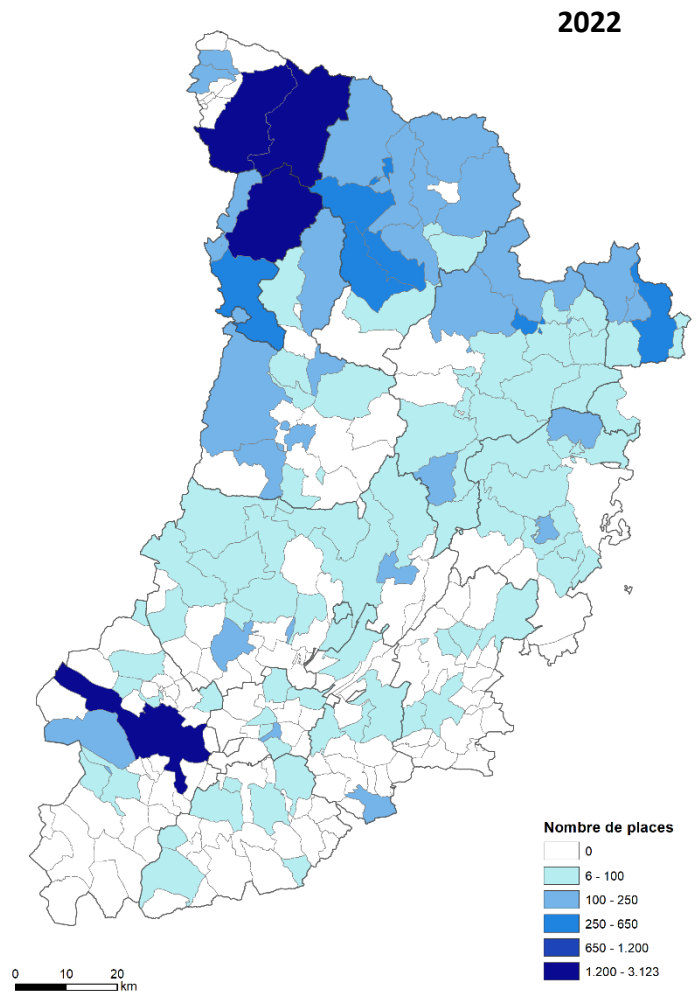
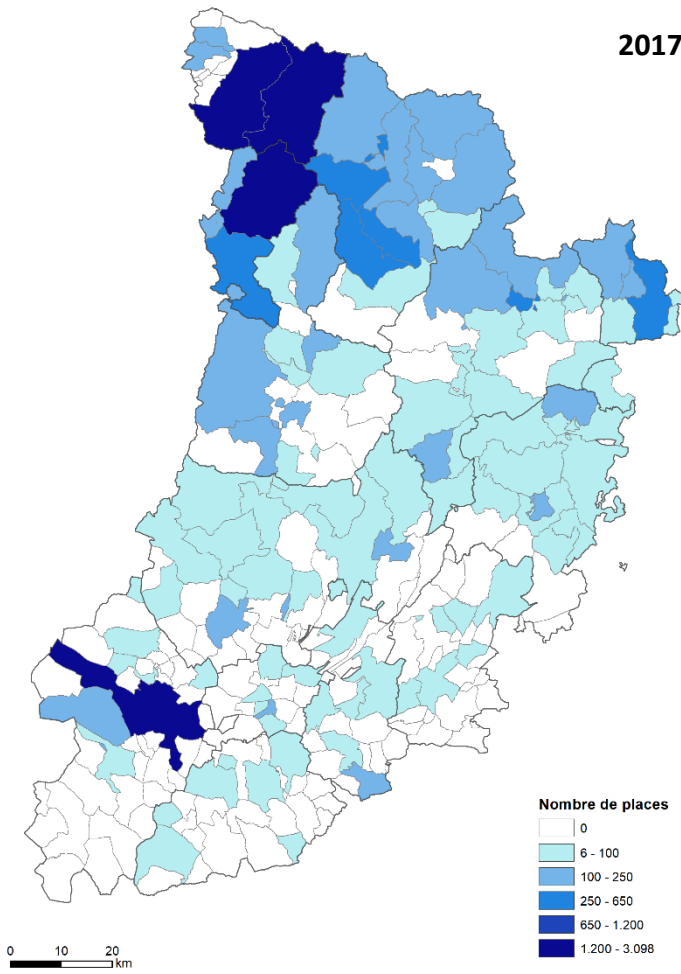


5.6. Hotels, hostals i pensions

Mapes 18 i 19. Nombre d'establiments per municipi, 2017 i 2022

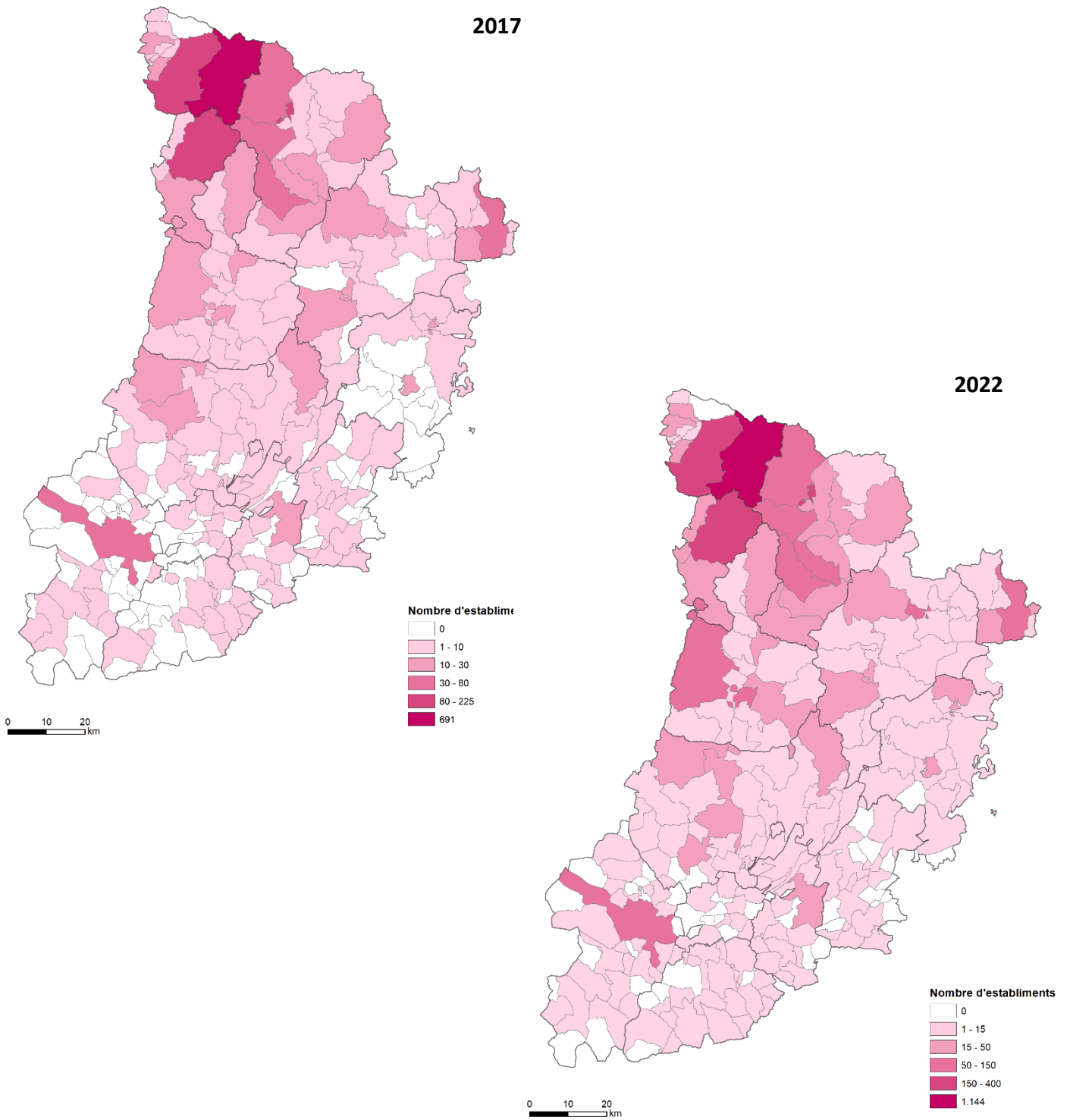


Mapes 20 i 21. Nombre de places per municipi, 2017 i 2022



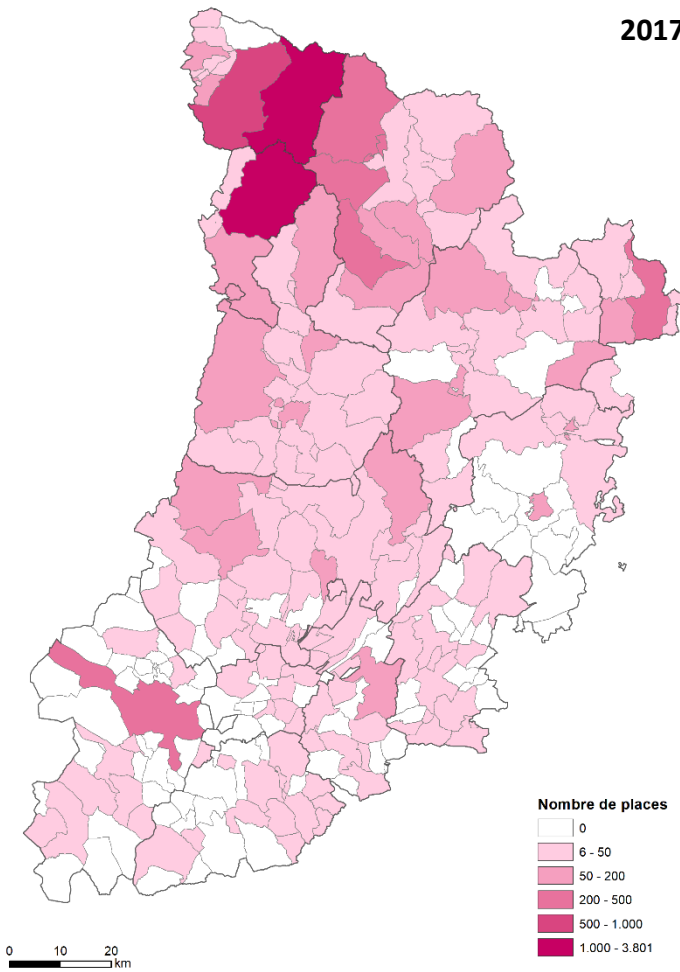
5.7. Habitatges d'ús turístic

Mapes 22 i 23. Nombre d'establiments per municipi, 2017 i 2022

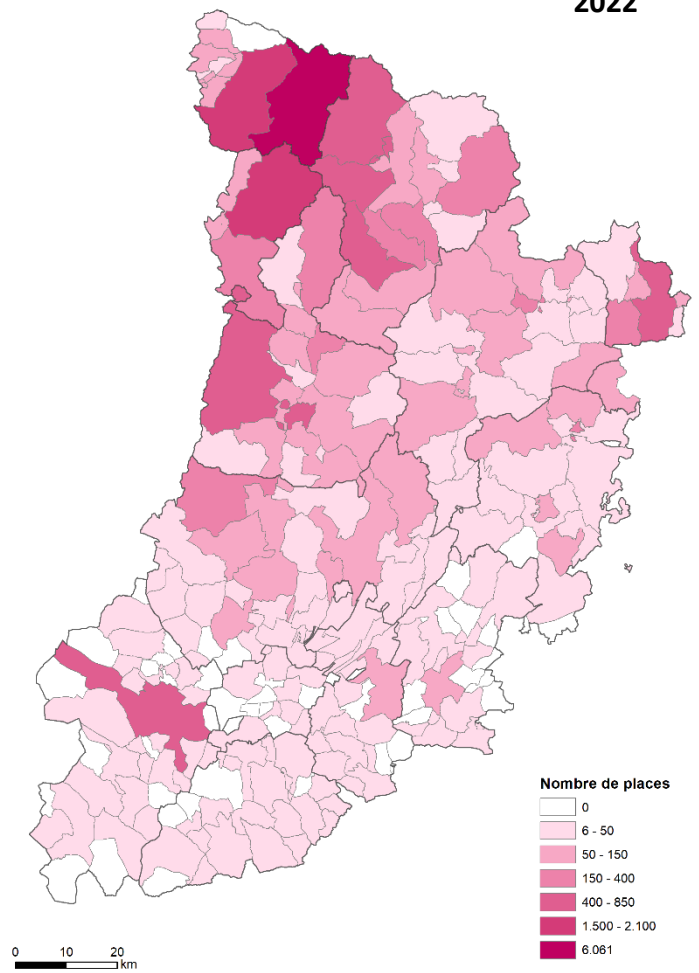


Mapes 24 i 25. Nombre de places per municipi, 2017 i 2022

2017

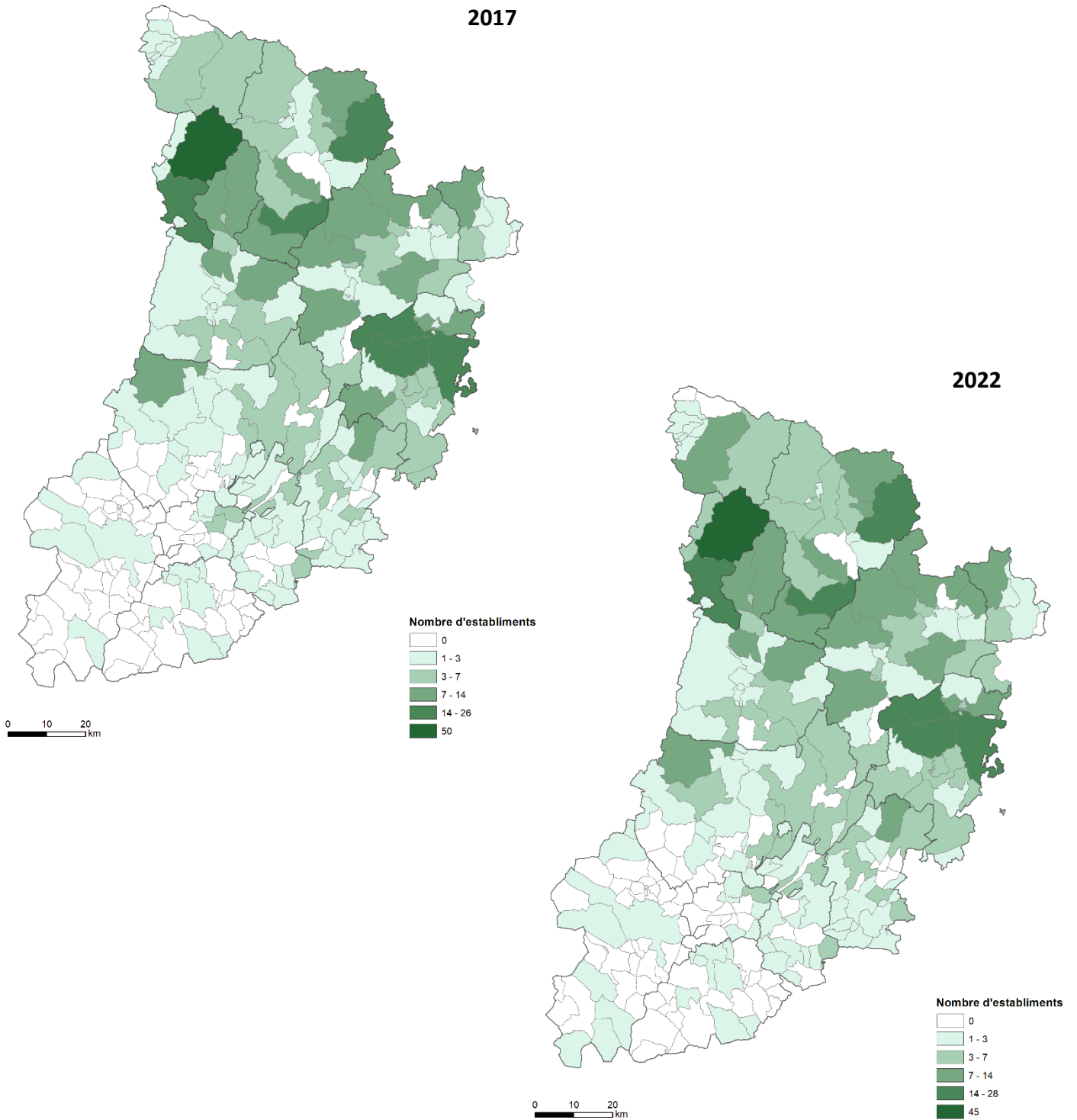


2022



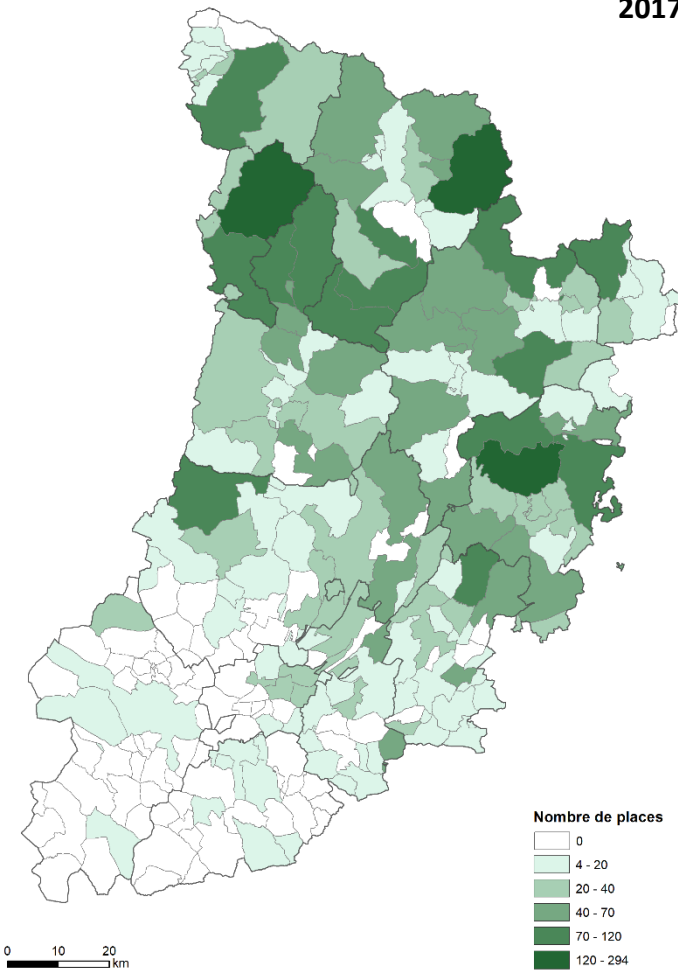
5.8. Turisme rural

Mapes 26 i 27. Nombre d'establiments per municipi, 2017 i 2022

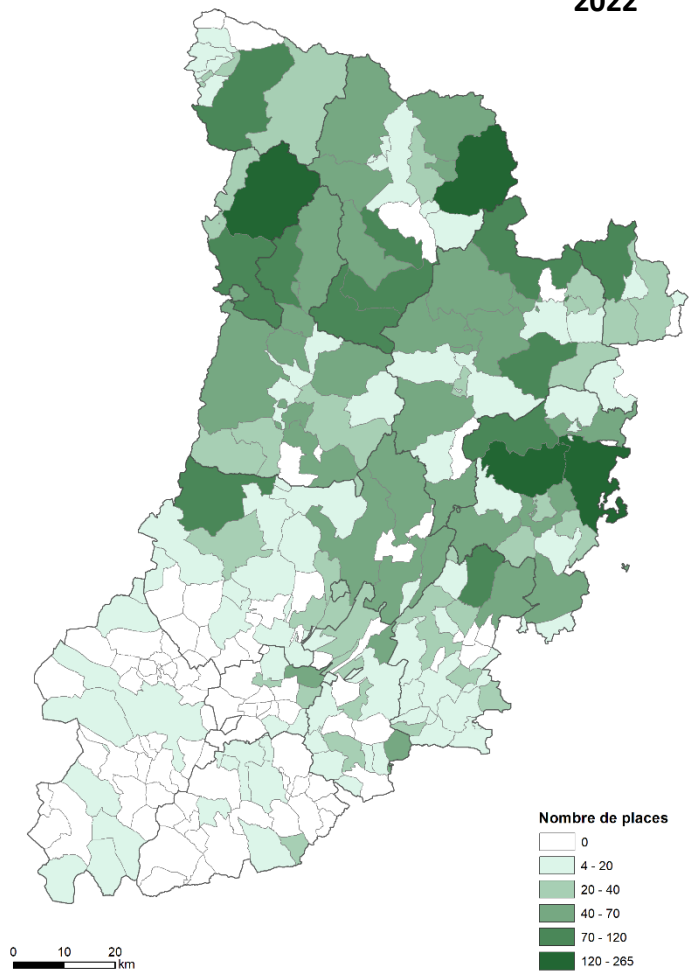


Mapes 28 i 29. Nombre de places per municipi, 2017 i 2022

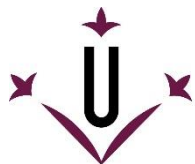
2017



2022



Flash Informatiu 3 (2022)



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme